

Online



**Licenciatura
en
Gestión Turística**



Licenciatura en Gestión Turística

¿POR QUÉ ESTUDIAR GESTIÓN TURÍSTICA EN UCLAME?

Por que formamos líderes que se distinguan por una efectiva planificación y gestión empresarial en el sector turístico; realizando investigación y divulgándola entre las comunidades inmersas en la actividad; permaneciendo vinculados con los sectores público, privado y la sociedad en general. Así como herramientas para desarrollo personal aplicadas en el campo laboral, familiar y personal.

Plan de Estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- ✓ Herramientas básicas de computación
- ✓ Fundamentos de administración
- ✓ Fundamentos de contabilidad
- ✓ Fundamentos de turismo
- ✓ Desarrollo humano
- ✓ Ingles I
- ✓ Asignatura institucional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ✓ Problemas socioeconómicos,
- ✓ Políticas y culturales de México
- ✓ Proceso administrativo
- ✓ Estructura contable de empresas turísticas
- ✓ Fundamentos de alojamiento
- ✓ Geografía turística
- ✓ Ética profesional
- ✓ Ingles II
- ✓ Asignatura institucional

TERCER CUATRIMESTRE

- ✓ Fundamentos de derecho
- ✓ Fundamentos de economía
- ✓ Información financiera de empresas turísticas
- ✓ Operación de alojamiento
- ✓ Fundamentos de alimentos y bebidas
- ✓ Metodología de la investigación
- ✓ Valores
- ✓ Ingles III
- ✓ Asignatura institucional

CUARTO CUATRIMESTRE

- ✓ Micro y Macro economía
- ✓ Matemáticas financieras
- ✓ Gastronomía internacional
- ✓ Modelos turísticos
- ✓ Sistemas de gestión turística
- ✓ Estructura y comportamiento en las organizaciones
- ✓ Ingles IV
- ✓ Asignatura institucional

Características

- ° Plan: 8 cuatrimestres
- ° Duración: 3 años
- ° Créditos: 371

QUINTO CUATRIMESTRE

- ✓ Gestión de recursos humanos
- ✓ Marco legal
- ✓ Fundamentos de mercadotecnia
- ✓ Gastronomía nacional
- ✓ Ética turística
- ✓ Turismo alternativo
- ✓ Ingles V
- ✓ Asignatura institucional

SEXTO TRIMESTRE

- ✓ Marco Legal de empresas turísticas
- ✓ Administración financiera de empresas turísticas
- ✓ Sistemas de información de la mercadotecnia
- ✓ Turística
- ✓ Administración de alojamiento
- ✓ Desarrollo turístico sustentable
- ✓ Ingles VI
- ✓ Asignatura institucional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- ✓ Formación y evaluación de proyectos turísticos
- ✓ Mercadotecnia de servicios turísticos
- ✓ Administración estratégica de empresas turísticas
- ✓ Planificación del espacio turístico
- ✓ Ingles VII
- ✓ Asignatura institucional

OCTAVO CUATRIMESTRE

- ✓ Formación de emprendedores
- ✓ Gestión de viajes
- ✓ Gestión de grupos y convenciones
- ✓ Historia del arte
- ✓ Metodología de investigación
- ✓ Seminario de tesis
- ✓ Ingles VIII
- ✓ Asignatura institucional



Perfil de Egreso

Conocimientos en:

- Identificar los mercados potenciales.
- Diseño y evaluación de proyectos de inversión.
- Dominar el idioma inglés.
- Legislación turística.
- Comercialización del producto turístico.
- Administración de los servicios turísticos.
- Identificación de los modelos turísticos. Internacionales.
- Gestión de financiamiento.
- Las características de la sociedad actual y de la situación socioeconómica, política y cultural de México.
- La naturaleza del conocimiento y los paradigmas de la construcción del conocimiento científico.

Habilidades para:

- Diseñar y organizar campañas publicitarias.
- Formular y evaluar proyectos turísticos.
- Negociación y gestión.
- Comunicación oral y escrita.
- Identificación de oportunidades de desarrollo turístico.
- Manejo de grupos y eventos
- Manejo de sistemas de cómputo especializados.
- Manejo de equipo de oficina.
- Crear un ambiente de trabajo.
- Búsqueda de información.

Actitudes:

- Diseñar y organizar campañas publicitarias.
- Formular y evaluar proyectos turísticos.
- Negociación y gestión.
- Comunicación oral y escrita.
- Identificación de oportunidades de desarrollo turístico.
- Manejo de grupos y eventos
- Manejo de sistemas de cómputo especializados.
- Manejo de equipo de oficina.
- Crear un ambiente de trabajo.
- Búsqueda de información.

¿Dónde podrás trabajar?

El Licenciado en Gestión Turística de la UCLAME podrá desempeñarse en:

- Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos.
- Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional.
- Proyectos interdisciplinarios de desarrollo turístico.
- Gestión turística en la administración pública.
- Emprendedor de servicios turísticos.
- Investigador y docente de universidades nacionales e internacionales.
- Guía de turista y en agencias de viajes.
- Consultor en la información y evaluación de proyectos turísticos.
- En aerolíneas nacionales e internacionales.
- En embajadas y oficinas de representación en el extranjero.
- En instituciones de promoción turística de iniciativa privada o de gobierno.
- En cadena de hoteles nacionales e internacionales.
- Gestor turístico.
- Organizador de eventos.

Valores:

- Dignidad
- Respeto
- Integridad



**Universidad Cristiana de
Las Américas, A.C.**
Fundada en el año 2000



informes.uclame@gmail.com



www.uclam-ac.org



Cel. 55-76-36-85-36



Dirección México

Bld. Cuautitlán Izcalli # 60
El Campanario, Atizapán,
Estado de México, C.P. 52928