

Online

**Licenciatura
en
Mercadotecnia y
Diseño Digital**



Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN UCLAME?

Por que formamos líderes capaces de desarrollar, implementar y evaluar estrategias de comunicación visual y digital de acuerdo con el contexto social, económico, político y cultural, proponiendo diseños innovadores y desarrollando sitios web con contenido interactivo y animado, ilustración digital y publicaciones digitales y diseñar campañas publicitarias creativas con gran sentido social, asimismo el alumno estará preparado para dirigir y coordinar la fuerza de ventas en los mercados más rentables, y el comportamiento del consumidor, para realizar procesos de negociación acordes con el desarrollo del país y con una visión internacional, así como herramientas para desarrollo personal aplicadas en el campo laboral, familiar y personal.

Plan de Estudios

Primer Cuatrimestre

- ✓ Introducción a la mercadotecnia
- ✓ Teoría del color
- ✓ Dibujo básico
- ✓ Informática
- ✓ Taller de expresión oral y escrita
- ✓ Asignatura institucional

Segundo Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia I
- ✓ Administración
- ✓ Dibujo de entornos y objetos
- ✓ Taller básico de diseño
- ✓ Introducción a la teoría de la comunicación
- ✓ Asignatura institucional

Tercer Cuatrimestre

- ✓ Mercadotecnia II
- ✓ Contabilidad
- ✓ Dibujo antropométrico
- ✓ Diseño tipográfico digital
- ✓ Teoría de la imagen V
- ✓ Asignatura institucional

Cuarto Cuatrimestre

- ✓ Estadística
- ✓ Fotografía digital
- ✓ Comportamiento del consumidor
- ✓ Derecho a la propiedad industrial y de autor
- ✓ Técnicas audiovisuales
- ✓ Asignatura institucional

Quinto Cuatrimestre

- ✓ Investigación de mercados
- ✓ Mercadotecnia internacional
- ✓ Economía, sociedad y comunicación
- ✓ Edición fotográfica
- ✓ Composición digital
- ✓ Asignatura institucional

Sexto Cuatrimestre

- ✓ Introducción al HTML
- ✓ Desarrollo de manejo de marcas
- ✓ Desarrollo de productos
- ✓ Estrategias de mercadotecnia
- ✓ Marketing digital
- ✓ Asignatura institucional

Séptimo Cuatrimestre

- ✓ Canales de distribución
- ✓ Producción audiovisual
- ✓ Publicidad
- ✓ Modelo digital
- ✓ Ilustración digital
- ✓ Asignatura institucional

Octavo Cuatrimestre

- ✓ Técnicas de producción en medios impresos
- ✓ Edición de video
- ✓ Animación digital
- ✓ Mercadotecnia de servicios
- ✓ Seminario de tesis I
- ✓ Asignatura institucional

Noveno Cuatrimestre

- ✓ Dirección de proyectos
- ✓ Ética
- ✓ Desarrollo de emprendedores
- ✓ Diseño de ediciones digitales
- ✓ Seminario de tesis II
- ✓ Asignatura institucional



Perfil de Egreso

Los egresados de la Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Digital contarán con los siguientes conocimientos generales y particulares:

- Los aspectos teóricos y prácticos del color
- Técnicas de dibujo
- Teorías de la imagen y la comunicación
- Derecho de la propiedad intelectual y derechos de autor
- Teoría de la comunicación
- Fotografía y Diseño Editorial
- Marketing Digital
- La metodología de creación y edición de videos

¿Dónde podrás trabajar?

- Agencias de publicidad
- Consultorías en mercadotecnia
- Medios de comunicación
- Áreas de marketing en empresas públicas y privadas
- Compañías digitales

Valores:
- Dignidad
- Respeto
- Integridad



**Universidad Cristiana de
Las Américas, A.C.**
Fundada en el año 2000



informes.uclame@gmail.com



www.uclam-ac.org



Cel. 55-76-36-85-36

