

Online

**Licenciatura
en
Trabajo Social**



Licenciatura en Trabajo Social

¿POR QUÉ ESTUDIAR TRABAJO SOCIAL EN UCLAME?

Por que formamos líderes con un alto grado de responsabilidad, con actitud positiva, principios y valores éticos, con los elementos básicos de las ciencias sociales con las problemáticas específicas de su campo de acción, con perspectiva científico – social, consecuente con una visión humanista del hombre, habilidades y destrezas que le permitan mediante la investigación de la problemática social formular propuestas de participación a fin de promover el bienestar y desarrollo de las propias comunidades, grupos e individuos. Así como herramientas para desarrollo personal aplicadas en el campo laboral, familiar y personal.

Plan de Estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- ✓ Desarrollo histórico del trabajo social
- ✓ Teoría social I
- ✓ Teoría económica I
- ✓ Análisis del estado mexicano
- ✓ Necesidades y problemas sociales
- ✓ Desarrollo humano
- ✓ Asignatura institucional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría del trabajo social comunitario
- ✓ Teoría social II
- ✓ Teoría económica II
- ✓ Política social
- ✓ Población y medio ambiente
- ✓ Ética profesional
- ✓ Asignatura institucional

TERCER CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría de grupos y trabajo social
- ✓ Teoría social III
- ✓ Movimiento y participación social
- ✓ Situación nacional contemporánea
- ✓ Estadística aplicada a la investigación social I
- ✓ Valores
- ✓ Asignatura institucional

CUARTO CUATRIMESTRE

- ✓ Trabajo social en la atención individualizada
- ✓ Organización y promoción social
- ✓ Planeación y desarrollo social
- ✓ Estadística aplicada a la investigación social II
- ✓ Problemática rural
- ✓ Comunicación oral y escrita
- ✓ Asignatura institucional

Características

- ° Plan: 8 cuatrimestres
- ° Duración: 3 años
- ° Créditos: 315

QUINTO CUATRIMESTRE

- ✓ Desarrollo regional
- ✓ Problemática urbana
- ✓ Programación social
- ✓ Salud pública
- ✓ Practica comunitaria I
- ✓ Asignatura institucional

SEXTO CUATRIMESTRE

- ✓ Evaluación de proyectos sociales
- ✓ Familia y vida cotidiana
- ✓ Educación social
- ✓ Practica regional II
- ✓ Practica comunitaria II
- ✓ Comunicación social
- ✓ Asignatura institucional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- ✓ Practica regional II
- ✓ Psicología social
- ✓ Seminario de titulación I
- ✓ Salud mental
- ✓ Situación jurídica de la familia
- ✓ Asignatura institucional

OCTAVO CUATRIMESTRE

- ✓ Practica de especialización
- ✓ Administración social
- ✓ Seminario de titulación II
- ✓ Procuración y administración de justicia
- ✓ Proyecto final de la investigación
- ✓ Asignatura institucional



Perfil de Egreso

Conocimientos en:

- Las teorías sociales y económicas que analizan y explican el desarrollo de la sociedad.
- Planeación e intervención social.
- La familia contemporánea y sus transformaciones estructurales.
- Las necesidades y problemas sociales como espacios de intervención profesional.
- Las formas de interrelación del hombre en su hábitat.
- Legislación.
- Salud pública.
- Automatización de la información (Códigos, lenguajes, aplicaciones).
- Métodos estadísticos, cuyo objeto es recolectar, presentar, analizar e interpretar datos.
- Modelos de intervención social.
- Intervención en el campo de las políticas y programas sociales.
- Administración y gestión de recursos.

Habilidades para:

- Analizar la problemática social en el nivel individual, grupal y comunitario.
- Diseñar y realizar diagnósticos sociales.
- Diseñar, aplicar y evaluar programas y proyectos sociales.
- Orientar, organizar y promover la participación de individuos, grupos y comunidades para la búsqueda de solución a las necesidades individuales, grupales y comunitarias.
- Realizar y promover el trabajo en equipo.
- Comprender textos en inglés.

Actitudes:

- Disposición favorable para el trabajo en equipo.
- Liderazgo para conducir individuos, grupos y comunidades en la búsqueda de solución de problemas.
- Equilibrio ante situaciones problemáticas.
- Iniciativa para mantenerse actualizado de manera permanente.
- Servicio y disponibilidad para con los otros.
- Entusiasmo hacia el trabajo.
- Profesionalismo.
- Interés por la problemática social.
- Disposición emprendedora.

¿Dónde podrás trabajar?

El egresado de esta Licenciatura en Administración y Mercadotecnia, podrá laborar como:

- Administrador de organizaciones públicas y privadas
- Gerente o subgerente del departamento de mercadotecnia y promoción.
- Director corporativo.
- Gestor de negocios nacional.
- Ejercicio libre de su profesión como asesor y consultor en áreas de mercadotecnia, capacitación y desarrollo empresarial y de mercado.
- Negociador comercial en transacciones nacionales e internacionales.
- Diseñar estrategias administrativas y mercadológicas.
- Diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones.
- Investigador en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas.
- Evaluador proyectos de inversión y estudios de factibilidad económica y tantas otras que resulta necesario cubrir dentro de la profesión.
- Desarrollar e implementar planes administrativos y de mercadotecnia.
- Diseño e implementación de sistemas de información e investigaciones - administrativa y de mercados.
- Planeación y control de las estrategias para fijación de precios.
- Planeación y desarrollo de campañas publicitarias.
- Elaborar planes estratégicos de mercado.
- Desarrollar estrategias para la solución de conflictos organizaciones
- Como consultor organizacional

Valores:

- Dignidad
- Respeto
- Integridad



Universidad Cristiana de Las Américas, A.C.

Fundada en el año 2000



informes.uclame@gmail.com



www.uclam-ac.org



Cel. 55-76-36-85-36

