

Online

**Licenciatura
en Ciencias
de la
Comunicación**



Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

¿POR QUÉ ESTUDIAR COMUNICACIÓN EN UCLAME?

Por que formamos líderes conocedores de los procesos de comunicación en los ámbitos organizacional, masiva y personal, así como sus diferentes aplicaciones de la sociedad, tanto en medios masivos como radio, prensa y televisión, así como en el ambiente empresarial nacional e internacional. Dominará las diferentes técnicas de expresión, tanto orales como escritas, que aplicará en áreas como medios masivos, relaciones públicas, mercadotecnia, publicidad y comunicación organizacional. Así como herramientas para desarrollo personal aplicadas en el campo laboral, familiar y personal.

Plan de Estudios

PRIMER CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría de la comunicación
- ✓ Introducción al periodismo
- ✓ Comunicación interpersonal
- ✓ Fundamentos de la tecnología de la comunicación
- ✓ Desarrollo humano
- ✓ Asignatura institucional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría de la comunicación social
- ✓ Redacción periodística
- ✓ Relaciones humanas
- ✓ Comunicación y tecnologías
- ✓ Ética profesional
- ✓ Asignatura institucional

TERCER CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría de la recepción
- ✓ Periodismo noticioso
- ✓ Comunicación masiva
- ✓ Nuevas tecnologías de la comunicación
- ✓ Valores
- ✓ Asignatura institucional

CUARTO CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría de la información periodística
- ✓ Periodismo radiofónico
- ✓ Comunicación política
- ✓ Fotografía básica
- ✓ Investigación documental
- ✓ Asignatura institucional

Características

- ° Plan: 8 cuatrimestres
- ° Duración: 3 años
- ° Créditos: 312

QUINTO CUATRIMESTRE

- ✓ Teoría de la imagen
- ✓ Periodismo televisivo
- ✓ Comunicación intercultural
- ✓ Fotografía digital
- ✓ Investigación social
- ✓ Asignatura institucional

SEXTO CUATRIMESTRE

- ✓ Psicología de la comunicación
- ✓ Periodismo cultural
- ✓ Comunicación y opinión pública
- ✓ Técnica de producción de medios impresos
- ✓ Actualidad informativa
- ✓ Asignatura institucional

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- ✓ Sociología de la comunicación
- ✓ Periodismo especializado
- ✓ Cultura de masas
- ✓ Técnicas de producción de medios audiovisuales
- ✓ Panorama latinoamericano
- Asignatura institucional

OCTAVO CUATRIMESTRE

- ✓ Semiótica de la comunicación
- ✓ Periodismo internacional
- ✓ Gestión estratégica de la comunicación
- ✓ Administración de proyectos de comunicación
- ✓ Panorama internacional
- ✓ Asignatura institucional



Perfil de Egreso

Conocimientos en:

- Cultura general.
- Gramática y redacción.
- Análisis del discurso.
- Contexto social, económico y político.
- Semiótica y teoría de la imagen.
- Particularidades y especificaciones de los géneros periodísticos.
- Relación entre comunicación y opinión pública.
- Especificaciones y usos de la comunicación organizacional.
- Importancia y necesidad de la comunicación política.
- Dominio elemental de las disciplinas de las ciencias sociales (Historia, Arte, Geografía, Sociología, Economía, Antropología, Política y Psicología).
- Metodología del aprendizaje y organización del conocimiento.
- Nociones básicas de estadística y matemáticas.
- Legislación aplicable al área.

Habilidades para:

- Experiencia en gramática y redacción por encima del promedio.
- Expresión oral.
- Comprensión lectora.
- Identificación y apreciación de las corrientes artísticas.
- Capacidad de abstracción; manejo adecuado de procesadores.
- Hábito de asimilación noticiosa a través de los medios de comunicación.
- Familiaridad con instrumental óptico, mecánico, electrónico y computacional.
- Utilizar el género periodístico de acuerdo a sus necesidades.
- Elaborar herramientas de comunicación óptimas para una organización.
- Diseñar editoriales que atraigan al público y comuniquen.
- Manejar los recursos psicológicos para comunicar efectivamente.
- Incidir en la opinión pública.

Actitudes:

- Abierto y predisposto al cambio.
- Cooperativo colaborativo y comprometido socialmente.
- Respetuoso de las diferencias; creativo, crítico, reflexivo y analítico.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Gusto por la lectura y por la apreciación estética.
- Compromiso con la verdad.
- Objetividad para comunicar.
- Liderazgo como comunicador.
- Comportamiento ético.
- Visión empresarial.
- Constancia y esfuerzo.
- Perseverancia y superación.
- Actitud de aprendizaje constante.
- Actitud y vocación de servicio.

¿Dónde podrás trabajar?

El Licenciado en Ciencias de la Comunicaciones de la UCLAME podrá desempeñarse dentro:

- De los medios de comunicación (impresos, radiofónicos y masivos).
- En las áreas de comunicación de empresas y organizaciones.
- Dentro de agencias de comunicación, área periodística y medios.
- En organismos del sector público o privado dedicados a la publicidad y comunicación social.
- En la industria editorial y como profesional independiente.

Valores:

- Dignidad
- Respeto
- Integridad



**Universidad Cristiana de
Las Américas, A.C.**
Fundada en el año 2000



informes.uclame@gmail.com



www.uclam-ac.org



Cel. 55-76-36-85-36

